



Aad Brinkman en Laurien Hoos, die talenten begeleiden bij hun trip op de digitale snelweg.

foto Cees Baars

‘Tel tot tien, dan twitteren’

door Gert Kramer



APELDOORN - Toen de topsportcarrière van Laurien Hoos 'n vlucht nam, stonden de social media nog in de kinderschoenen. Toch was de meerkampster zich destijds - rond het jaar 2004 - al bewust van de impact die al te openhartige digitale ontboezemingen kunnen hebben. Tegenwoordig is Hoos topsporter in ruste en aanstaande moeder. De 28-jarige Apeldoornse - vijf maanden zwanger - begeleidt talenten van de Stichting Atletiekstad Apeldoorn en heeft de handen ineengeslagen met Aad Brinkman. Brinkman (47) is werkzaam bij Aranea, een 'adviesbureau op het grensvlak tussen ICT en business'. De Apeldoornse - wiens vrouw en drie kinderen zijn aangesloten bij atletiekclub AV'34 - raakte op een presentatieavond van de STAA aan de praat met Hoos. „Laurien en ik hadden het al snel over social media en hoe jonge atleten daarmee kunnen omgaan. Noem het een soort gedragscode. We willen die jonge sporters laten zien hoe je kunt twitteren zonder jezelf in de nesten te werken.” Hoos haalt een voorbeeld aan: „Stel: een talent zet een foto van

een bord friet op Twitter of Facebook, zonder begeleidende tekst. Potentiële sponsors kunnen dan denken: 'nou, die leeft ook niet voor z'n sport, daar gaan we geen geld in steken'. Als je onder die foto iets zet als: 'Drie maanden keihard getraind, nu even genieten van een patatje', komt het al heel anders over. Ik ben altijd zorgvuldig omgegaan met social media. Ik meldde alleen datgene wat ik kwijt wilde. Ik zal nooit iets in een

Talentenbegeleidster Hoos: 'Altijd zorgvuldig omgegaan met social media'

emotionele bui op Twitter of Facebook slingeren. Sommige sporters doen dat wel, ze beledigen of beschadigen een coach of een concurrent. Dat doen ze vaak in een emotionele opwelling, terwijl ze beter even tot tien kunnen tellen.” De talenten van de STAA hebben inmiddels een workshop social media achter de rug. Brinkman: „Ik word daarin volledig gefaciliteerd door Aranea. Bij veel atleten werden de ogen geopend. Vóór de

workshop kwakten ze bij wijze van spreken alles op internet. Ze realiseerden zich niet dat zodra je iets op Twitter of Facebook hebt gezet, het in no time wereldwijd wordt verspreid. Nu zijn ze een stuk bedachtzamer.” Binnenkort krijgen ook de ouders van de STAA-atleten een workshop social media. Hoos: „Social media is een fenomeen dat ouders zou moeten interesseren omdat hun kinderen daarin actief zijn. Zij kunnen ze daarin begeleiden. Sommige ouders tonen al betrokkenheid, maar een deel heeft geen idee wat het begrip social media inhoudt. We hebben de ouders bewust niet bij de eerste workshop betrokken, zodat de kinderen vrijuit konden praten.” Aranea heeft inmiddels haar diensten aangeboden aan atleten die zich digitaal willen ontwikkelen. „Ik kan ze helpen bij het opzetten van een eigen website.” Hoos hoopt binnenkort nog persoonlijke gesprekken te voeren met de STAA-atleten. „Dan wil ik het hebben over wat het betekent om topsport te bedrijven. Gebieden genoeg: dopingcontroles, leefwijze, omgang met de media... Ik kan wat dat betreft putten uit een behoorlijk rijke ervaring.”